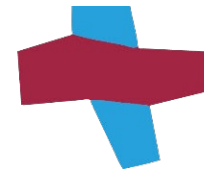


METODOLOGIA DE L'IMPACTE ECONÒMIC EN ELS ESDEVENIMENTS LOCALS : ELS WORLD SPORTS GAMES DE TORTOSA

Dr. Xavier Farré



CAMPUS TERRES DE L'EBRE
Universitat Rovira i Virgili



Departament d' Economia

Impacte econòmic dels esdeveniments esportius.
Tortosa 14 de desembre del 2023

METODOLOGIA DE L'IMPACTE ECONÒMIC EN ELS ESDEVENIMENTS LOCALS : ELS WORLD SPORTS GAMES DE TORTOSA

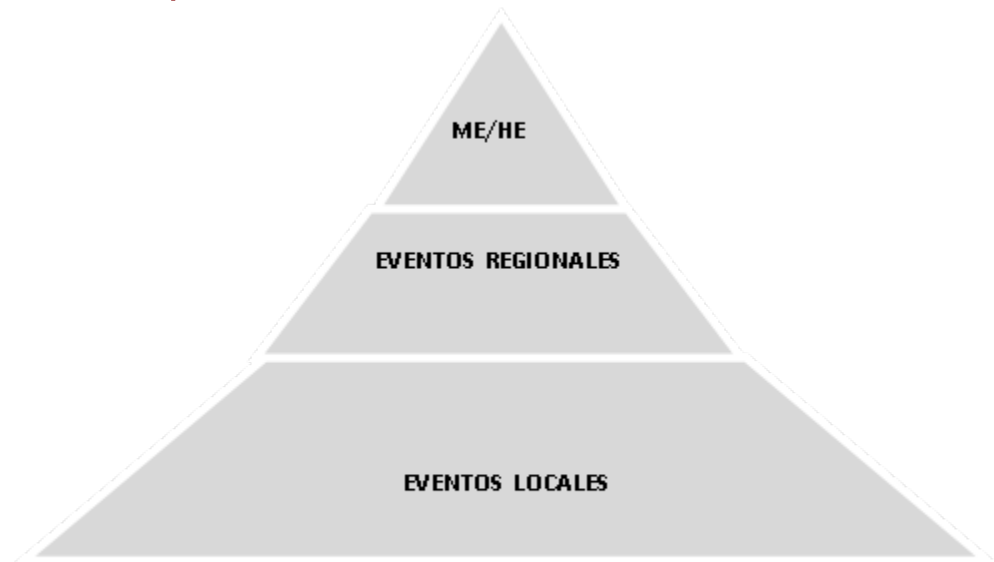
1. Introducció.
2. Revisió dels mètodes de càlcul de l'impacte econòmic.
3. Restriccions de l'aplicació de les metodologies al càlcul de l'impacte econòmic en esdeveniments locals.
4. Proposta alternativa de càlcul de l'impacte econòmic: Aplicació als World Sports Games.
 - 4.1 Característiques de l'esdeveniment
 - 4.2 Càlcul de l'impacte directe
 - 4.3 Impacte indirecte i impacte induït.
 - 4.4 Impacte total i consideracions
5. Conclusions.

1.- INTRODUCCIÓ

- La celebració d'esdeveniments en un territori suposa una injecció d'activitat econòmica!!!
- L'anàlisi de l'impacte econòmic pretén mesurar aquest increment
- Tipologia d'esdeveniments classificació segons Getz (2005) :
 - Esdeveniments esportius (JJOO, campionats mundials, campionats continentals, campionats nacionals, competicions escolars, competicions amateurs...)
 - Esdeveniments professionals (fires, congressos, conferències, workshops...)
 - Esdeveniments culturals (festivals, carnavals, festes religioses, festes de recreació històrica, festes de commemoració, exposicions...)

1.- INTRODUCCIÓ

- Classificació dels esdeveniments segons la seva dimensió (Getz, 2005)



- Impacte econòmic es mesura normalment en els grans esdeveniments.

2.- REVISIÓ DELS MÈTODES DE CÀLCUL DE L'IMPACTE ECONÒMIC

- Formulació bàsica :
 - $IT = N \times G \times M$ (Stynes 1999)
 - N: número de participants
 - G: despesa
 - M: multiplicador
- Càlcul de l'impacte directe i aplicació d'un factor multiplicador pels impactes indirectes I induïts
- Valor de l'impacte directe :
 - Sobredimensionament (Crompton and alt 2001)
 - Concepte de diner nou. (Gelan 2003)

2.- REVISIÓ DELS MÈTODES DE CÀLCUL DE L'IMPACTE ECONÒMIC

- Multiplicador Keynesià
 - Anys 30-70.(Archer 82)
- Taules Input -Output (TIO)
 - Efectes indirectes I induïts
 - 80- fins l'actualitat.
 - Tècnica més emprada
 - Programa IMPLAN. (Bowker et alt, 2007, Croes and Servert,2007...)
- Metodes de l'equilibri general (CGE)
 - Incorporació de nous agents
 - Adequades per megaevents
 - Elevat cost.

3.-RESTRICCIONS DE L'APLICACIÓ DE LES METODOLOGIES AL CÀLCUL DE L'IMPACTE ECONÒMIC EN ESDEVENIMENTS LOCALS

- Tipologia de les limitacions de les tècniques tradicionals:
 - 1.-Relatives a les dades :
 - Disponibilitat de les dades
 - Validatz de les dades
 - Adaptació de les dades
 - Cost de la generació de les dades.
 - 2.-Relatives a la naturalesa local de l'esdeveniment
 - Perfil de la despesa
 - Perfil dels agents
 - Territori receptor de l'impacte
 - Fuites via importacions

3.-RESTRICTIONS IN THE IMPLEMENTATION OF THE METHODOLOGIES FOR LOCAL EVENTS

3.- Resultats obtinguts

Diferents valors del multiplicador segons les tècniques emprades (Dwyer et al 2005)

- Proposta d'un mètode adaptat a cada esdeveniment local i de reduït cost

4.- PROPOSTA ALTERNATIVA DE CÀLCUL DE L'IMPACTE ECONÒMIC : APLICACIÓ ALS WORLD SPORTS GAMES



4.1- CARACTERÍSTIQUES DE L'ESDEVENIMENT

- Esdeveniment esportiu amateur.
- Visitants i esportistes procedents de tot el món amb una distribució singular.
- Mesura de l'impacte al territori de les Terres de l'Ebre.
- Enquesta estructurada amb 537 respostes.
- Estudis addicionals realitzats
 - Perfil dels assistents
 - Valoració de l'esdeveniment

4.2- CÀLCUL DE L'IMPACTE DIRECTE

- Òptica de la demanda
- Respostes al llarg de l'esdeveniment
- Distribució per localitzacions , esports i procedències
- Formulació seguint a Gelan (2003) i Corral (2009)
- Impacte net.
- Adaptació als WSG.

4.2- CÀLCUL DE L'IMPACTE DIRECTE

- Formula de càlcul

$$ID = \left[Nc \sum_k \omega_k \cdot \lambda_k \cdot g_{ck} + Ne \sum_k \omega_k \gamma_k g_{ek} \right]$$

- 2 tipologies de consumidors els membres de l'organització i els participants.
- Distribució de la despesa en vuit partides.
- Percentatge de cada despesa que s'ha de considerar.
- Ratio de captació al territori.

4.2- CÀLCUL DE L'IMPACTE DIRECTE

- **Impacte directe net per tipus de participant**

Tipologia de la despesa	Organització	Membres organització	Esportistes i acompanyants
Allotjament	-	55000	423860
Transport	56418	22000	103505
Alimentació	-	18845	177320
Restauració	-	25250	179742
Oci	21868	7310	68783
Compres	16168	14667	138006
Activitats professionals	160596	-	-
Uns altres	-	5944	55928
Total	255050	149017	1147143

Font: Elaboració pròpia

4.2- CÀLCUL DE L'IMPACTE DIRECTE

- Impacte directe net per tipus de partida

Tipologia de la despesa	Total ID net a les Terres de l'Ebre
Hoteleria	478860
Transport	181923
Alimentació	196165
Restauració	204992
Oci	97961
Compres	168841
Activitats professionals	160596
Uns altres	61872
Total	1551210

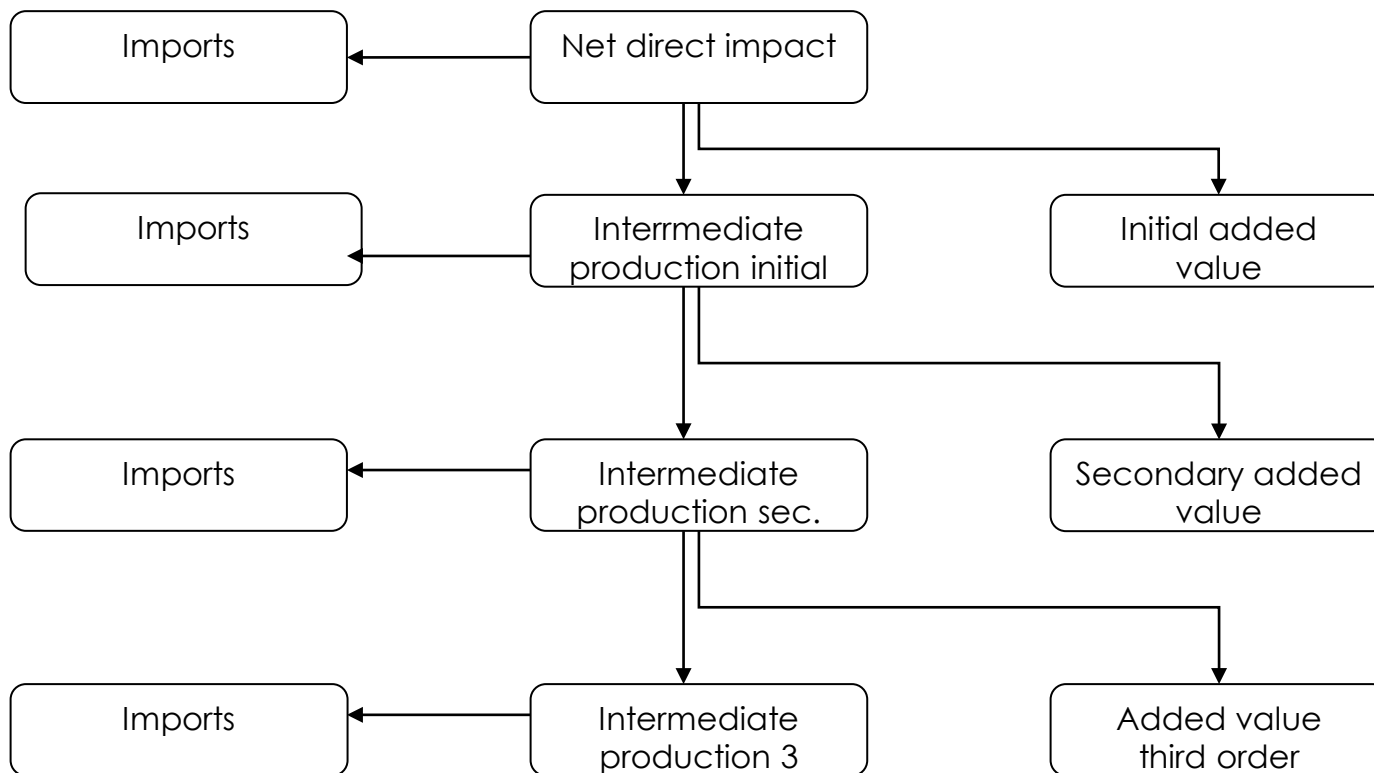
Font: Elaboració pròpia

4.3- CÀLCUL DE L'IMPACTE INDIRECTE I IMPACTE INDUÏT

- Òptica de l'oferta per a l'impacte indirecte
- Generació de dades pròpies
- Reconstrucció parcial de la TIO
- Enquesta als proveïdors dels bens en el primer eslabó
- Trucada telefònica als del segon eslabó
- Repartiment entre totes les partides al tercer eslabó, si és necessari.
- Més senzill conforme l'esdeveniment és més local
- Adaptat al temps i a la tipologia de la despesa
- Validació dels resultats

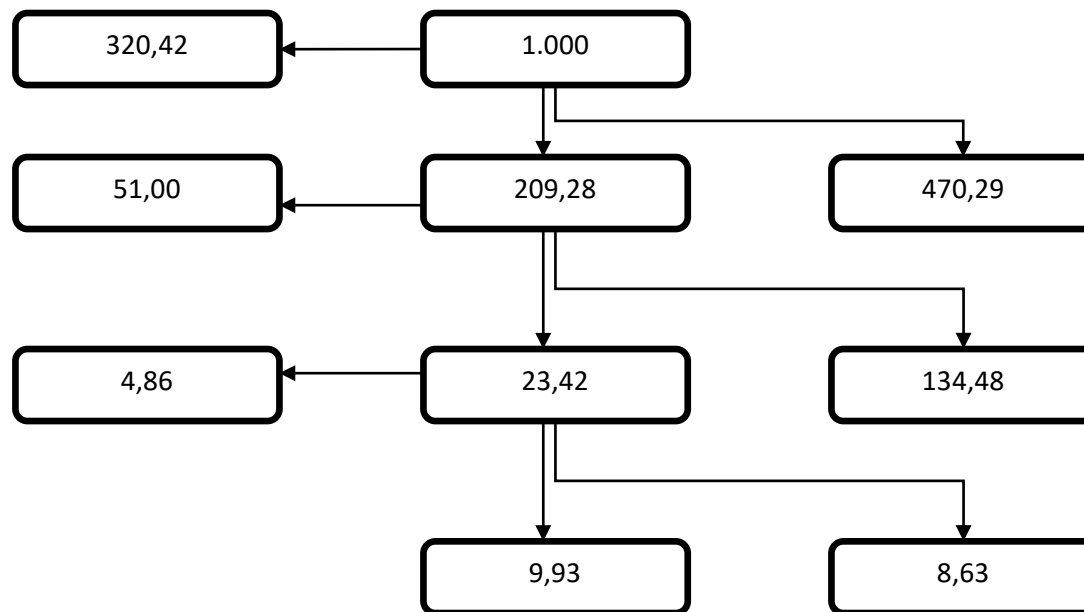
4.3- CÀLCUL DE L'IMPACTE INDIRECTE I IMPACTE INDUÏT

- Transmissió de les cadenes de valor



4.3- CÀLCUL DE L'IMPACTE INDIRECTE I IMPACTE INDUÏT

- Exemple, sector hosteleria



4.3- CÀLCUL DE L'IMPACTE INDIRECTE I IMPACTE INDUÏT

- Taula dels impactes indirectes

Tipologia de despesa	Impacte indirecte %
Hoteleria	24,3
Transport	45,7
Alimentació	19,2
Restauració	46,2
Oci	43,7
Compres	11,9
Activitats Professionals	72,3
Científiques i Administratives	
Altres	33,9
Total	34,3

Font : Elaboració pròpia

4.3- CÀLCUL DE L'IMPACTE INDIRECTE I IMPACTE INDUÏT

- Taula dels impactes induïts
- A partir dels valors afegits de cada sector
- Ratio de salari, ratio de consum, i ratio de captació al territori. (0,43)

Tipologia de la despesa	Efecte induït Terres de l'Ebre
Hoteleria	0,264
Transport	0,23
Alimentació	0,311
Restauració	0,313
Oci	0,381
Compres	0,293
Activitats professionals	0,251
Uns altres	0,308
Total	0,283

Font: Elaboració pròpia

4.4- IMPACTE TOTAL I CONSIDERACIONS

- Valors dels multiplicadors

Tipologia de la despesa	Impacte indirecte %	Impacte induït %	Impacte total (multiplicador)
Allotjament	24,3	26,4	1,507
Transport	45,7	23,0	1,687
Alimentació	19,2	31,1	1,403
Restauració	46,2	31,3	1,775
Oci	43,7	38,1	1,818
Compres	11,9	29,3	1,412
Activitats professionals	72,3	25,1	1,974
Altres	33,9	30,8	1,647
Total	34,3	28,3	1,626

Font: Elaboració pròpia

4.4- IMPACTE TOTAL I CONSIDERACIONS

- Valors dels impactes.

Tipus d'impacte	Impacte directe	Impacte indirecte	Impacte induït	Impacte total
Valor (€)	1.551.210	531.858	439.591	2522659

Font : Elaboració pròpia

- Impacte total 2,5 Millions d'Euros
- Menor a l'esperat
- Molt rellevant per al territori

5.- CONCLUSIONS

- El càlcul de l'impacte econòmic és un concepte senzill i de valor important.
- La metodologia per la seva quantificació presenta moltes divergències i debats oberts.
- Hem presentat un mètode per a esdeveniments locals senzill, econòmic i particular.
- Els esdeveniments esportius són molt abundants, es distribueixen en totes les possibles dimensions.
- Els WSG són un esdeveniment regional que té un impacte notori sobre el territori que l'acull.

6.- CONCLUSIONS

- El resultat mostra les diferències de despesa i impactes addicionals degudes a l'esdeveniment
- L'impacte total dels WSG ascendeix al 2,5 Millions d'Euros.
- Els estudis addicionals permeten el diseny de polítiques públiques per la millora de l'impacte.

METODOLOGIA DE L'IMPACTE ECONÒMIC EN ELS ESDEVENIMENTS LOCALS : ELS WORLD SPORTS GAMES DE TORTOSA

Moltes Gràcies
per la vostra atenció



CAMPUS TERRES DE L'EBRE
Universitat Rovira i Virgili

